

Il Liceo Artistico di Volterra crea un “LOGO” per l'associazione Vignaioli.

Data la creatività degli studenti del Liceo Artistico, l'Associazione 'Vignaioli' di Volterra ha proposto loro la realizzazione del logo per l'Associazione. La richiesta è stata accolta dai ragazzi della classe quarta, indirizzo Arti Figurative, sezione Scultura. Il logo doveva rispecchiare l'identità di una attività attraverso l'uso di colori, simboli, caratteri, differenziandola, così, agli occhi del consumatore, attraverso originalità, semplicità e riconoscibilità. In più - come richiesto dall'Associazione - il logo prodotto doveva avere un legame con la storia della città di Volterra, in particolare con il periodo etrusco.

Gli studenti hanno iniziato il loro lavoro seguendo l'iter progettuale: dall'analisi del tema alla ricerca formale, per passare alla definizione del progetto e ai disegni esecutivi nei quali ogni studente ha sviluppato una proposta personale nata dalla sua fantasia.

Sabato 7 Marzo, nella Sala del Maggior Consiglio del Palazzo dei Priori di Volterra, si è svolta la premiazione ufficiale del concorso. La sala era piena di studenti, insegnanti, genitori, rappresentanti delle Istituzioni e, ovviamente, di produttori di vino con le loro bottiglie. Gli autori dei progetti hanno presentato la loro idea e la loro realizzazione. A decretare il logo vincitore è stata la commissione dopo una lunga e difficile selezione. Negli elaborati gli studenti sono riusciti a rappresentare la produzione, il territorio e la storia di Volterra. Per questo è stato difficile scegliere il vincitore visto che tutte le proposte erano di ottimo livello.

E' stato scelto il progetto di **Gloria Marianelli**, con il quale è stato realizzato un piatto in alabastro da 'L'alabastro di Silvia' (eseguito da Silvia Provvedi, ex studentessa dell'Istituto d'Arte di Volterra), assegnato poi alla studentessa come riconoscimento del lavoro eseguito. Alcune delle altre idee diventeranno etichette delle bottiglie di vino volterrano prodotto da aziende affiliate all'Associazione stessa.

Durante la premiazione l'Assessore alle Attività Produttive, Gianni Baruffa, ha sottolineato che "l'idea di promuovere un concorso creativo tra i giovani del territorio è arrivata proprio dall'Associazione per far conoscere la viticoltura volterrana in Italia e all'estero". "Gli insegnanti e gli studenti hanno risposto con grande entusiasmo - ha aggiunto - così come le cinque aziende aderenti all'iniziativa hanno creduto in questo progetto e si sono messe in gioco fin da subito". Il grafico, Valerio Di Pasquale, dopo aver ricordato la sua formazione all'interno dell'Istituto d'Arte di Volterra, ha aggiunto, oltre ai ringraziamenti agli studenti, un elogio particolare alla Scuola, alla creatività e alla professionalità con la quale i giovani hanno svolto i loro progetti.

Il Dirigente Scolastico Marco Benucci ha quindi ringraziato l'Associazione per aver voluto rivolgersi al Liceo Artistico volterrano con un'iniziativa che nasce dal territorio e che dà l'opportunità ai nostri ragazzi di misurarsi in un impegno di carattere professionale offrendo visibilità alle loro creazioni.

L'intero Istituto "Carducci" si congratula con gli studenti del Liceo Artistico e con i loro docenti per questa ulteriore affermazione delle loro competenze e della loro passione che emergono dalle loro opere e che sono testimoniate dagli importanti riconoscimenti provenienti da ambiti diversi, tutti molto significativi.

Istituto di Istruzione Superiore "G. Carducci"
Volterra